

Après l'ÖGA, c'est avant l'ÖGA



Quatre mois après la clôture de la foire et avec un peu de recul, la direction de la foire tire un bilan très positif de l'ÖGA 2024. La préparation de l'ÖGA 2026 (du 24 au 26 juin 2026) a déjà commencé.

Fin juin, les 409 exposants ont eu le plaisir d'accueillir 20'350 visiteurs de la branche verte sur le site d'exposition d'Oeschberg à Koppigen. Après une évaluation interne et une analyse des sondages réalisés auprès des visiteurs et des exposants, la direction de la foire tire un bilan très positif.

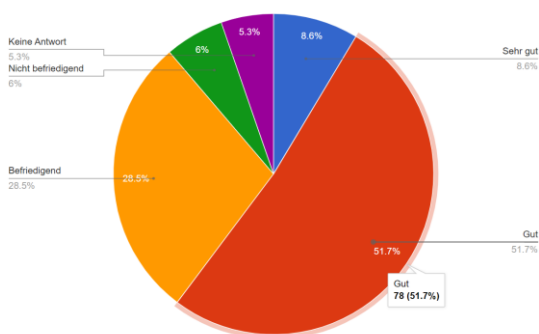
Le nombre réjouissant de visiteurs n'était pas forcément attendu en raison du temps humide des semaines précédentes, ainsi que de la première phase de sécheresse survenue pendant la foire.

Les exposants se montrent satisfaits

Tous les exposants ont eu la possibilité de donner un retour écrit après la foire, et plus d'un tiers (36%) a saisi l'opportunité. Le sondage montre que pour de nombreux exposants, l'acquisition de clients, le suivi de la clientèle et la présentation de nouveautés sont des priorités, tandis que la vente directe est moins mise en avant.

Neuf exposants sur dix (88,8%) voyaient à ce moment-là des opportunités de réaliser de fructueuses affaires après la foire.

Wie beurteilen Sie die Chance Ihrer Unternehmung für ein gutes Nachmessegeschäft?



L'amélioration du système de billetterie – avec, pour la première fois, la possibilité de choisir entre des bons pour clients sous forme électronique ou papier - a été appréciée (84% de « bon » ou « très bon »), tout comme la gestion des parkings et le guidage des visiteurs (82%). Le concept de restauration peut encore être amélioré (68% « bon » ou « très bon »).

Le nouvel emplacement du secteur 10 a certes modifié le flux de visiteurs, mais les avantages et les inconvénients semblent se compenser.

Autre point réjouissant : plus de 87% des entreprises interrogées ont l'intention d'exposer à nouveau à l'ÖGA 2026 (10% « encore indécis » ; 2,7% « non »).

Plus de visiteurs professionnels à l'ÖGA

Les visiteurs ont également été interrogés pendant la foire. Ce sondage montre qu'avec une part de 74%, les visiteurs professionnels étaient nettement plus nombreux à l'ÖGA qu'il y a deux ans (68%). La répartition des visiteurs par groupes professionnels n'a guère changé. Plus de la moitié (53%) provient du secteur du paysagisme, de la construction et de l'entretien des espaces verts, suivi des producteurs de fleurs coupées/plantes en pot/plantes vivaces/pépinières (12,5%), des services industriels/ espaces verts publics (10,9%), de la production de légumes/baies/ agriculture (10,5%), du secteur de la planification/prestations de services (7%), ainsi que des garden-centers/commerces de détail et des cimetières (3% chacun).

Ce que nous voulons mettre en place pour l'ÖGA 2026 !

La direction de la foire met tout en œuvre pour que l'ÖGA continue d'être perçue comme *LE* rendez-vous de la branche verte. Après l'ÖGA, avant l'ÖGA ! C'est pourquoi elle a déjà décidé des premières mesures pour augmenter encore l'attractivité de l'ÖGA. En voici quelques aperçus (non exhaustifs) :

- Examen de l'offre et des emplacements de restauration (y compris la possibilité de réservation pour des groupes)
- Développement de l'infrastructure dans le nouveau secteur 10 (électricité, eau, etc.)
- Optimisation de la gestion des parkings
- Optimisation du guidage général des visiteurs
- Modernisation des installations sanitaires
- Amélioration des installations et des annonces par haut-parleurs
- Intégration des nouvelles serres du canton dans la surface d'exposition (fin des travaux prévue : 2025)

La direction de la foire remercie toutes les entreprises exposantes, leurs collaboratrices et collaborateurs, ainsi que les aides pour leur engagement professionnel lors de l'ÖGA 2024. C'est avant tout grâce à vous que l'ÖGA a pu se dérouler avec autant de succès.

L'envoi des documents d'inscription aura lieu à partir du début de l'été 2025 et les demandes de réservation sont déjà en cours de réception.

Au revoir et à la prochaine ÖGA du 24 au 26 juin 2026 !

DIRECTION DE LA FOIRE ÖGA

Michael Flühmann, président
Membre de la direction de l'École d'horticulture d'Oeschberg | Un département du bzemme Canton de Berne

Othmar Ziswiler, directeur
Responsable groupe spécialisé JardinSuisse

Rolf Matter, responsable des médias
Gérant de la Centrale Suisse de la culture maraîchère